

Beschlüsse

zur Drucksachenummer

00256/2015

Regionalen ökologischen Handel und ökologiebewussten Tourismus stärken. Aktionstag des regionalen Handels „Regio-Bio-Aktions-Tag-Schwerin,, initiieren und durchführen

Beschlüsse:

11.05.2015	Stadtvertretung
009/StV/2015	9. öffentliche/nicht öffentliche Sitzung der Stadtvertretung (Sondersitzung)

Bemerkungen:

Es liegt folgender Ersetzungsantrag von der Antragstellerin vor:

Die Oberbürgermeisterin wird um Unterstützung gebeten dass,

1. in Schwerin ab 2016 einen regelmäßigen Aktionstag zur Förderung bewusster Ernährung und regionaler Bio-Produkte und Angebote zu etablieren. Der „Regio-BioAktions-Tag Schwerin“.
2. interessierte Garten- und Landwirtschaftsbetriebe und gastronomiebetreibenden Unternehmen aus Schwerin und dem Schweriner Umland einlädt für ihre nachhaltigen und klimaschonenden Produkte zu werben.
3. die Umweltbildung eine zentrale Rolle spielt und zu diesem Zweck Initiativen und Stiftungen eingeladen werden, dieses Ziel zu unterstützen.
4. die entsprechenden Unternehmensverbände und die Träger der sozialen Einrichtungen und Caterer der Kitas, Schulen und Senioreneinrichtungen in den Entstehungsprozess der Aktionstage mit eingebunden werden.
5. das Stadtmarketing den Aktionstag im Rahmen des Gartensommers bewirbt.

Beschlussvorschlag:

Die Oberbürgermeisterin wird um Unterstützung gebeten dass,

1. in Schwerin ab 2016 einen regelmäßigen Aktionstag zur Förderung bewusster Ernährung und regionaler Bio-Produkte und Angebote zu etablieren. Der „Regio-BioAktions-Tag Schwerin“.
2. interessierte Garten- und Landwirtschaftsbetriebe und gastronomiebetreibenden Unternehmen aus Schwerin und dem Schweriner Umland einlädt für ihre

nachhaltigen und klimaschonenden Produkte zu werben.

3. die Umweltbildung eine zentrale Rolle spielt und zu diesem Zweck Initiativen und Stiftungen eingeladen werden, dieses Ziel zu unterstützen.
4. die entsprechenden Unternehmerverbände und die Träger der sozialen Einrichtungen und Caterer der Kitas, Schulen und Senioreneinrichtungen in den Entstehungsprozess der Aktionstage mit eingebunden werden.
5. das Stadtmarketing den Aktionstag im Rahmen des Gartensommers bewirbt.

Beschluss:

Die Stadtvertretung lehnt den Antrag ab.

Abstimmungsergebnis:

bei 17 Dafür-, 17 Gegenstimmen und sechs Stimmenthaltungen abgelehnt