

# KONZEPT FÜR EIN NEUES MUSEUM ZUR GESCHICHTE DER LANDESHAUPTSTADT SCHWERIN

- 1963 bis 1970 Einrichtung der „Abteilung Geschichte der neuesten Zeit und Zeitgeschichte“ im Staatlichen Museum
- 1970 bis 1990 Kommunalisierung des Bezirksheimatmuseums als „Historisches Museum Schwerin“ mit Abteilung Volkskunde und Stadt- und Regionalgeschichte
- 1991 bis 2005 Stadtgeschichtsmuseum Schwerin und Mecklenburgisches Volkskundemuseum, Freilichtmuseum Schwerin-Mueß
- seit 2005 Ausstellungshaus Stadtgeschichte geschlossen





## Grundlagen des Konzepts:

- Beschluss der Stadtvertretung vom 16.11.2015, Drucksache-Nr. 00396/2015, zur Erarbeitung eines Konzepts für ein neues Stadtgeschichtsmuseum Schwerin
  
- 4. KulturWerkStatt der Landeshauptstadt Schwerin am 15.07.2016 im Brunnenhof der Schweriner Höfe; aus der Diskussion sind folgende Anregungen in das Konzept aufgenommen worden:
  - Ziel des Konzepts solle die Einrichtung Museums zur Geschichte Schwerins sein, nicht nur einer Ausstellung;
  - Eine Präzisierung von Ausstellungsthemen und –inhalten der ständigen Ausstellung des Museums auf Basis der Sammlungsbestände wurde gewünscht;
  - Aufnahme der dem geplanten Museum zugedachten Rolle im Rahmen eines ganzheitlichen öffentlichen Informationsangebots zur Geschichte und zum Weltkulturerbe in Schwerin.





# EIN MUSEUM IST...

»... eine gemeinnützige, ständige, der Öffentlichkeit zugängliche Einrichtung im Dienst der Gesellschaft und ihrer Entwicklung, die zu Studien-, Bildungs- und Unterhaltungszwecken materielle Zeugnisse von Menschen und ihrer Umwelt beschafft, bewahrt, erforscht, bekannt macht und ausstellt.«





# STADTGESCHICHTLICHE SAMMLUNG SCHWERIN





# STADTGESCHICHTLICHE SAMMLUNG SCHWERIN





# GRUNDLAGEN DES MUSEUMS

## **Partizipation**

In die Planung und Durchführung von Museumsprojekten oder Ausstellungen sollen interessierte Schwerinerinnen und Schweriner einbezogen werden.

## **Geschichtserzählung und persönliche Erlebniswelten**

Die Ausstellung soll Geschichte erzählen, gebunden an historisch agierende Personen und Ereignisse.

## **Geschichte entdecken**

Besucher sollen Themen und Ausstellungsstücke entdecken können, indem sie selbstbestimmt durch die Ausstellung gehen.

## **Mediennutzung**

Audiovisuelle interaktive Medien sollen nach Auswahl der Besucher vertiefend informieren und ihnen die Möglichkeit zu Kommentaren geben.





# GRUNDLAGEN DES MUSEUMS

## **Kindermuseum**

In eigenen Ausstellungsbereichen werden Ausstellungsthemen kindgerecht vermittelt und spielerische Angebote zu aktivem und entdeckendem Lernen vorgehalten.

## **Mehrsprachigkeit**

Ausstellungstexte, gedrucktes Informationsmaterial, der Internetauftritt und das gesamte Marketing des Museums sollen mindestens zweisprachig sein. Die Besucher sollen mit Hilfe von Audioguides Informationen in verschiedenen Sprachen erhalten.

## **Aufenthaltsqualität**

Das Museum erhält eine hohe Aufenthaltsqualität und Attraktivität durch wechselnde Ausstellungen, Gastronomie, einen Museumsladen, öffentl. Präsenzbibliothek, Internetangebote, gute Erreichbarkeit für individuell und in Gruppen anreisende Besuche und Barrierefreiheit.



# SCHAUMAGAZIN

Ein Schaumagazin zeigt außerhalb der historischen Ausstellung Objekte gleicher Materialität oder gleicher Funktion in Regalen oder Vitrinen.



Museum für Kunst und Gewerbe, Hamburg



Focke Museum Bremen





# MUSEUMS-INFRASTRUKTUR

## Personal

Für die spezialisierten Aufgaben musealer Arbeit wird qualifiziertes Fachpersonal benötigt.

- Wissenschaftliche Leitung
- Museologie
- Museumpädagogik, Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit
- Kulturgutpflege, Konservierung und Restaurierung
- Besucherservice, Aufsichten, Führungspersonal





# MUSEUMS-INFRASTRUKTUR

## Flächenbedarf

Der Flächenbedarf ergibt sich aus den Funktionen und Aufgaben eines Museums:

Magazine, einschl. Schaumagazin	2.000 m <sup>2</sup>
Ständige Ausstellung	1.000 m <sup>2</sup>
Wechselausstellungen	300 m <sup>2</sup>
Bibliothek, Archiv	150 m <sup>2</sup>
Besucherservicebereich, Foyer etc.	200 m <sup>2</sup>
Veranstaltungsbereich	150 m <sup>2</sup>
Verwaltung	200 m <sup>2</sup>
<u>Werkstatt, Materiallager</u>	<u>200 m<sup>2</sup></u>
Gesamtflächenbedarf	4.200 m <sup>2</sup>



## MUSEEN IN MV: WAS DIE ANDEREN MACHEN...



Kulturquartier Neustrelitz,  
Ausstellung zur Geschichte  
von Mecklenburg-Strelitz;  
eröffnet 2015



Stralsund Museum, Sanierung  
Katharinen-Kloster mit neuer  
Stadtgeschichtsausstellung,  
eröffnet 2015

## MUSEEN IN MV: WAS DIE ANDEREN MACHEN...



**Regionalmuseum Neubrandenburg**, Sanierung Franziskanerkloster, neue Ausstellung zur Stadtgeschichte, eröffnet 2013

**Hagenow**: 2010 erweitert um die Synagoge und das Hanna-Meinungen-Haus

**Schönberg**: Volkskunde- und Heimatmuseum erhält ein neues Gebäude mit neuer Ausstellung, ab Frühjahr 2017

**Wismar**: erweitert zur Zeit das Museum im Schabbelhaus durch einen Neubau

**Parchim**: plant neues Stadtmuseum

**Teterow**: Sanierung des Rats- und Polizeidienerhauses, neue Ausstellung 2014 eröffnet