



Landeshauptstadt Schwerin • Der Oberbürgermeister • 60 • Postfach 11 10 42 • 19010 Schwerin

**Der Oberbürgermeister**

CDU-Fraktion in der Stadtvertretung  
der Landeshauptstadt Schwerin  
Herrn Sebastian Ehlers

**- im Hause -**

Hausanschrift: Am Packhof 2-6 • 19053 Schwerin  
Zimmer: 4.063  
Telefon: 0385 545-2656  
Fax: 0385 545-2609  
E-Mail: athiele@schwerin.de

Ihre Nachricht vom/Ihre Zeichen	Unsere Nachricht vom/Unser Zeichen	Datum	Ansprechpartner/in
2017-03-08	60	2017-03-16	Herr Thiele

**Anfrage nach Paragraph 4 Absatz 4  
der Hauptsatzung für die Stadtvertretung der Landeshauptstadt Schwerin  
- Schweriner Kultur in der Metropolregion Hamburg**

Sehr geehrter Herr Ehlers,

vielen Dank für Ihre Anfrage vom 8. März 2017 zur Schweriner Kultur in der Metropolregion Hamburg.

Die Fragen möchte ich wie folgt beantworten:

- 1. Wie stellen Sie sich die Kooperation im Bereich der Kunst, der Musik aber auch der gesamten kulturellen Angebote der Landeshauptstadt Schwerin innerhalb der Metropolregion Hamburg vor?**
- 3. Gibt es für 2017 und 2018 schon konkrete Projekte die seitens Schwerin in der Metropolregion angeboten werden? Wenn ja, welche (bitte detaillierte Beschreibung)?**

Die Landeshauptstadt Schwerin ist durch verschiedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Facharbeitsgruppen der Metropolregion Hamburg involviert und arbeiten auch vereinzelt in Leitprojekten mit. Facharbeitsgruppen bestehen zu den Themen Wirtschaft, Tourismus, Bildung, Siedlungsentwicklung, Naturhaushalt, Verkehr und Klimaschutz und Energie.

Die Kooperationen der kulturellen Angebote werden thematisiert in der Facharbeitsgruppe „Tourismus“ sowie in Unterarbeitsgruppen wie z. B. „Kultur“ und „Entdeckerrouten in Kulturlandschaften“. Die „Entdeckerrouten in Kulturlandschaften“ befinden sich als Leitprojekt in der Bearbeitung. Hierbei handelt es sich um 5 Kulturlandschaftsrouten, von denen sich eine Kulturlandschaftsroute in Westmecklenburg befindet, die hiesige Manufakturen beinhaltet. Diese Manufakturen beschäftigen sich mit qualitativ hochwertigen Materialien.

Kulturelle Angeboten innerhalb der Metropolregion Hamburg werden auch thematisch in verschiedenen Broschüren der Metropolregion Hamburg erörtert.

Einem konkreten kulturellen Thema nehmen sich die „Tage der Industriekultur am Wasser“ an.

**Hausanschrift:**  
Landeshauptstadt Schwerin  
Der Oberbürgermeister  
Am Packhof 2 - 6  
19053 Schwerin  
Zentraler Behördenruf: +49 385 115  
Zentraler Telefonservice: +49 385 545-0  
Internet: www.schwerin.de  
E-Mail: info@schwerin.de

**Öffnungszeiten:**  
Mo. 08:00 - 16:00 Uhr  
Di. 08:00 - 18:00 Uhr  
Do. 08:00 - 18:00 Uhr  
  
**Samstags-Öffnungszeiten  
des BürgerBüros unter  
www.schwerin.de**

**Bankverbindungen:**  
Sparkasse Mecklenburg-Schwerin BIC NOLADE21LWL IBAN DE73 1405 2000 0370 0199 97  
Deutsche Bank AG BIC DEUTDE33HAN IBAN DE21 2504 0510 0410 0001 0742 0001 0002 0001 0001 0001 0001  
VR-Bank e.G. Schwerin BIC GENODEF1SN1 IBAN DE72 1409 1464 0000 0288 00  
HypoVereinsbank BIC HYVEDE33HAN IBAN DE22 2003 0000 0019 0453 85  
Commerzbank BIC COBADE33HAN IBAN DE63 1404 0000 0202 7845 00

**Gläubiger-Ident-Nr.:** DE87 LHSO 0000 0074 24



An diesem Event nimmt Schwerin seit 2015 teil. In diesem Jahr finden die „Tage der Industriekultur am Wasser“ am 17. und 18. Juni 2017 statt. Wie bereits im Jahr 2015 wird dazu wieder eine hochwertige Broschüre und ein Veranstaltungsflyer veröffentlicht. Darüber hinaus wird in diesem Jahr die „Route der Industriekultur“ für Schwerin erarbeitet.

Weitere kulturelle Kooperationen werden in der Unterarbeitsgruppe „Kultur“ erörtert. Innerhalb der Arbeitsgruppe konnte man sich jedoch thematisch noch nicht konkret festlegen. Im Gespräch ist beispielsweise ein gemeinsames „Festivalwochenende“.

**2. Haben Sie in Ihrer Funktion als Kulturdezernent bereits Gespräche mit den Umland-Gemeinden bzw. -Kreisen, dahingehend geführt, die kulturellen Angebote Westmecklenburgs gemeinsam in der Metropolregion vorzustellen bzw. zu bewerben? Wenn nicht, wann werden solche stattfinden?**

Über die genannten Aktivitäten zu Punkt 1. und 2. hinaus, gibt es auch vielseitige Verknüpfungen über die Stadtmarketing und den Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin zu kulturellen Veranstaltungen – auch hier u. a. gemeinsam mit der Metropolregion Hamburg.

Die Gespräche mit den Umlandgemeinden beziehen sich gegenwärtig auf die drängenden Themen „Siedlungs- und Wohnungsbauentwicklung“ sowie „Einzelhandelsentwicklung für den Stadt-Umland-Raum Schwerin.“

Gespräche zu kulturellen Kooperationen werden kontinuierlich vor allem über Kreise und Tourismusverbände insbesondere auch zur Erstellung touristischer Broschüren geführt.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Rico Badenschier