



**34. Sitzung des Ausschusses für
Kultur, Gesundheit und Bürgerservice**

**Stadtvertretung der Landeshauptstadt Schwerin
11.07.2017**

A. FILMKUNSTFEST MV

1. 27. FILMKUNSTFEST MV 2017: Ergebnisse
2. Finanzierung des FILMKUNSTFESTES MV
3. Trägerin des FILMKUNSTFESTES MV – FILMLAND MV gGmbH

B. FILMFÖRDERUNG in MV

1. Nachteile der Branche in MV
2. Koalitionsvereinbarung SPD/CDU
3. Mögliche Auswirkungen auf die FILMLAND MV gGmbH
4. Schwerin als Standort der neuen Filmförderung?

1. 27. FILMKUNSTFEST MV 2017: Ergebnisse

- 18.500 Besucherinnen/Besucher in 6 Tagen
- 250 akkreditierte Gäste, Fachbesucher und Journalisten
- 150 Filme aus 17 Ländern, Ausstellung zur Olsenbande, Lesungen, Konzerte -> 147 Programmpunkte
- Ehrengast Iris Berben
- Kooperationen mit Schleswig-Holstein-Haus, Fritz-Reuter-Bühne, Speicher, IHK, politischen Stiftungen, LpB
- Gute, umfangreiche Berichterstattung
- Anerkennung von Publikum, Gästen, Sponsoren und Förderern

„Ich habe Schwerin kennengelernt, ich habe viele spannende, filmhungrige Menschen getroffen, ich bin mit einer Woge von Wärme empfangen und gefeiert worden – es geht mir saugut!“ **(Ehrengast Iris Berben)**

„Wir sind alle immer noch ganz be-seelt von den Tagen in Schwerin. Wir kamen ganz ohne Erwartungen und sind so reich beschenkt worden - vor allen Dingen mit der guten Filmauswahl und dem Schweriner Publikum. Sehr beglückende und inspirierende Tage waren das.“

(Regisseurin Mascha Schilinski)

„Für alle drei von uns – Wien, München, Zug, war Mecklenburg-Vorpommern gänzlich unbekanntes Neuland. Deshalb hat es sich für mich gelohnt, vier Tage früher nach Schwerin zu reisen. Ich wollte mich herantasten, ein Gefühl bekommen, herausfinden, wie die Schweriner ticken. Sie ticken anders. Aber sie ticken unglaublich. SIE SIND GUT UND TUN GUT!“

(Peter Holdener, Internationale Filmkritiker-Jury)

2. Finanzierung des FILMKUNSTFESTES MV

A. Förderung	308.900,00 €		
Land MV (Staatskanzlei)	220.500,00 €		
Landeshauptstadt Schwerin	28.400,00 €		
NDR Kulturförderung	25.000,00 €		
Landesmarketing MV (Kooperation)	20.000,00 €		
Bundesfamilienministerium	15.000,00 €		
B. Sponsoring	51.000,00 €		
C. Eigenmittel	74.000,00 €		
Eintrittsgelder	60.000,00 €		
Anzeigenakquise	14.000,00 €		
<u>Summe:</u>	<u>433.900,00 €</u>		
Förderung der Landeshauptstadt:			
von 2007 – 2010:	38.400,00 €		
Seit 2011 - 2017:	28.400,00 €	(ca. 6,5%)	

FILMLAND MV gGmbH

Geschäftsführer/Künstl. Leiter, Sekretariat, Buchhaltung

FILMKUNSTFEST MV

Jährliche Ausrichtung des
größten ostdeutschen
Publikumsfilmfestivals

Budget: € 433.900

7 projektgebundene MA
von Jan/Feb bis Mai/Juni
(PR, Organisation,
Programm, Technik)

FILMCOMMISSION MV

Unterstützung von
Filmproduktionen in MV im
Auftrag des Landes
2 MA ganzjährig

Budget: € 97.500

Effekt 2016: € 701.000

„Gedreht in MV“
Branchenkonferenz

SCHULKINOWOCHE MV

Stärkung der Film- und
Medienkompetenz von
Kindern und Jugendlichen

Jährliche Ausrichtung
3 projektgebundene MA in
der 2. Jahreshälfte

Budget: € 46.000

2016: 19.500 Schüler/Lehrer
191 Schulen, 28 Kinos

B. FILMFÖRDERUNG in MV

1. Nachteile der Branche in MV

- MV eines der wenigen Bundesländer ohne einheitl. kulturwirtschaftliche Film- und Medienförderung (außer Saarland u. Rheinland-Pfalz), Länderförderungen reichen zwischen 10 und 37 Mio. Euro aus
- Ansässige Produzenten haben schlechteren Zugang zu Fördertöpfen auf Bundes- und europäischer Ebene
- Land verzichtet bisher auf Beteiligung von NDR und ZDF
- Abwanderung von einheimischen Produzenten, Film- und Medienschaaffenden in andere Bundesländer
- Filmproduktionen werden vorzugsweise in Bundesländern mit Filmförderung realisiert, auch wenn Stoffe in MV (z.B. an der Ostsee) angesiedelt sind oder hier realisiert werden könnten.

2. Koalitionsvereinbarung SPD/CDU (2016-2021)

„Die Koalitionspartner bekennen sich dazu, die Film- und Medienförderung des Landes zu stärken.

Hierzu soll die Film- und Medienförderung aus dem Bildungsministerium sowie die wirtschaftliche Filmförderung aus dem Wirtschaftsministerium in der Staatskanzlei gebündelt werden.

Voraussetzung für eine neue Qualität der Film- und Medienförderung ist eine angemessene finanzielle Beteiligung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.“

3. Mögliche Auswirkungen auf die FILMLAND MV gGmbH

„Unsere Überlegungen gehen dahin, die bislang in getrennter Zuständigkeit wahrgenommene wirtschaftliche und kulturelle Filmförderung **einschließlich der Drehstandortförderung in einer gemeinnützigen GmbH** zusammenzuführen.

Und wir wollen die Weichen dafür stellen, dass es künftig mehr heimische Film- und Fernsehproduktionen gibt. Dabei setzen wir auch auf eine Beteiligung des Norddeutschen Rundfunks und des Zweiten Deutschen Fernsehens“.

Chef der Staatskanzlei MV, Staatssekretär Dr. Frenzel, 2. Mai 2017

Szenario 1: Land gründet neue GmbH

- FILMLAND MV gibt Drehstandortförderung/FILMCOMMISSION MV ab
- Verlust eines erfolgreich arbeitenden Dienstleistungsbereichs mit landesweiter Bedeutung
- Verlust von 2 qualifizierten Mitarbeitern mit großer Bedeutung für das FILMKUNSTFEST MV („Gedreht in MV“, Branchenkonferenzen, nationales Netzwerk mit Regisseuren und Produzenten), Verlust von Synergien
- Verlust der Beteiligung an Gemeinkosten der FILMLAND MV gGmbH

➤ **Frage der Kompensation**

➤ **Frage des Standortes der neuen GmbH**

Szenario 2: Land überträgt Aufgabe der Filmförderung an bestehende GmbH (FILMLAND MV)

- **Gesellschafterstruktur**
- **Angemessene Personal- und Sachmittelausstattung**
- **Nachhaltigkeit / Planungssicherheit**
- **Trägerschaft des FILMKUNSTFESTES MV**

4. Schwerin als Standort der neuen Filmförderung?

- Für Neustart der Filmförderung ist Schwerin als Landeshauptstadt der beste Standort: Hier haben die Landesregierung, die öffentlich-rechtlichen Sender NDR und ZDF, die Medienanstalt MV und die FILMLAND MV gGmbH ihren Sitz.
- Neue Förder-GmbH nimmt landesweit zentrale Aufgaben für eine Zukunftsbranche wahr. Nicht nur filmpolitische, sondern standortpolitische Frage: Wird Schwerin als Medienstandort perspektivisch strukturell gestärkt?
- Schwerin als Standort des FILMKUNSTFESTES MV steht nicht zur Disposition.

**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!**

