

Stadtvertretung der Landeshauptstadt

Schwerin

Datum: 2005-10-14

Dezernat/ Amt: Gesellschaft für
Beteiligungsverwaltung
Bearbeiter: H.Funk / Dr. Kühne
Stadtmarketing GmbH
Herr Paarmann
Telefon: 633-1174

Beschlussvorlage
Drucksache Nr.

00798/2005/2

öffentlich

Beratung und Beschlussfassung

Hauptausschuss
Stadtvertretung

Betreff

Kapitalerhöhung der Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin GmbH

Beschlussvorschlag

1. Der Oberbürgermeister wird ermächtigt in der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing GmbH , in der die Landeshauptstadt Schwerin 10% Gesellschaftsanteile hält, der Kapitalerhöhung zuzustimmen.
2. Der außerplanmäßigen Ausgabe in Höhe von 5.000 € wird bei gleichzeitiger Deckung zugestimmt.

Begründung

1. Sachverhalt / Problem

Die Landeshauptstadt Schwerin ist 10 % iger Gesellschafter der Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH.

Zur Neuausrichtung der Gesellschaft soll eine Erhöhung des gesamten Stammkapitals von 50 T€ auf 100 T€ erfolgen , in diesem Zusammenhang wird die notwendige Glättung auf Euro- Beträge im Gesellschaftsvertrag vorgenommen und die Gesellschafterstruktur neugeordnet.

Der bisherige städtische Gesellschaftsanteil von 5.000 € wird durch die Kapitalerhöhung auf 10.000 € erhöht.

Im Prüfungsbericht zum Jahresabschluss 2004 der Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH wird durch die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft die Lagebeurteilung der Geschäftsführung ausdrücklich bestätigt, dass neue strategische Partner in die Gesellschaft eingebunden werden müssen, um eine langfristige Finanzierung der Gesellschaft sicherzustellen.

2. Notwendigkeit

Gem. § 71 (4) der Kommunalverfassung M/V bedarf es der Unterrichtung und Meinungsbildung der Stadtvertretung, wenn eine Änderung des Gesellschaftsvertrages durch die Gesellschafterversammlung angestrebt wird.

3. Alternativen

„ keine “

4. Wirtschafts- / Arbeitsmarktrelevanz

Durch die Erhöhung des Stammkapitals erhält die Gesellschaft von allen Gesellschaftern zusätzliche finanzielle Mittel. Dadurch beteiligen sich auch die privaten Gesellschafter an der finanziellen Ausstattung der Gesellschaft.

Das höhere Stammkapital entspricht auch dem in den letzten Jahren angestiegenem Aufgabengebiet der Gesellschaft.

5. Finanzielle Auswirkungen

Der bisherige städtische Gesellschaftsanteil von 5.000 € wird durch die Kapitalerhöhung auf 10.000 € erhöht.

Über- bzw. außerplanmäßige Ausgaben / Einnahmen im Haushaltsjahr 2005

5.000 €

Mehrausgaben in der Haushaltsstelle:

84300.93000 „ Erhöhung Stammkapital Stadtmarketing GmbH“

Deckungsvorschlag

5.000 €

Minderausgaben in der Haushaltsstelle:

51030.98100 „Krankenhausumlage“

Anlagen:

gez. Norbert Claussen
Oberbürgermeister