

STADTVERTRETUNG DER
LANDESHAUPTSTADT SCHWERIN
7. Wahlperiode

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN – Fraktion
Am Packhof 2 - 6, D - 19053 Schwerin
Tel.: 0385 / 5452970

Schwerin, 26.11.2019

ANFRAGE

der Fraktion-Bündnis 90/DIE GRÜNEN gemäß § 4 Abs. 4 der Hauptsatzung für die
Landeshauptstadt Schwerin

Digitale Werbeflächen (Billboards) in der Landeshauptstadt

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

im Stadtbereich sind vor kurzer Zeit großflächige digitale Billboards installiert worden. In diesem Zusammenhang bitte ich Sie, namens der Fraktion, um die Beantwortung folgender Fragen:

1. Wie viele Werbeflächen sind an welchen Stellen installiert worden?
 - a. Welche Standortdaten wurden dazu im Vorfeld erhoben?
 - b. Nach welchen Kriterien fiel dann die Standortentscheidung?
2. Wer ist der Aufsteller und zu welchen Bedingungen wurde die Aufstellung genehmigt?
3. Wer trägt die inhaltliche Verantwortung für die redaktionellen Beiträge?
4. Wie ist a) die Aufteilung Werbeanteil/Infoanteil bei b) welcher Rotation?
5. Von welcher a) Reichweite bzw. b) Reichweitenentwicklung ist dabei vom Aufsteller an welchem Standort ausgegangen worden?
6. Welche Werbekunden wurden bereits gewonnen und wie ist die Anzeigenpreisliste gestaltet?
7. Wie hoch sind a) die aktuellen und b) die prognostizierten dauerhaften Werbe- und Mieteinnahmen über die sich die Landeshauptstadt freuen darf?

Mit freundlichen Grüßen



Regina Dorfmann
Fraktionsvorsitzende B90/Die Grünen in der Stadtvertretung

Der Oberbürgermeister

Dezernat für Wirtschaft, Bauen und Ordnung

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN – Fraktion
Am Packhof 2 - 6
19053 Schwerin

Hausanschrift: Am Packhof 2-6 • 19053 Schwerin
Zimmer: 6.009 B
Telefon: 0385 545-2406
Fax: 0385 545-2409
E-Mail: tkoenn@schwerin.de

Ihre Nachricht vom/Ihre Zeichen
26.11.2019

Unsere Nachricht vom/Unser Zeichen

Datum Ansprechpartner/in
18.12.2019 Herr Könn

Digitale Werbeflächen (Billboards) in der Landeshauptstadt

Sehr geehrte Frau Dorfmann,

zu Ihrer Anfrage vom 26.11. kann in Abstimmung mit der Firma Ströer folgendes mitgeteilt:

1. Wie viele Werbeflächen sind an welchen Stellen installiert worden?

a. Welche Standortdaten wurden dazu im Vorfeld erhoben?

Aktuell stehen 7 Anlagen an den Standorten:

- An der Crivitzer Chaussee Höhe Parkplatz Zoo
- An der Crivitzer Chaussee / Am Grünen Tal
- Ludwigsluster Chaussee Nähe Karl-Marx-Straße
- Ludwigsluster Chaussee Ausfahrt Hagenower Straße
- Pampower Straße / Carl-von-Linde-Straße
- Gadebuscher Straße Ausfahrt B104
- Obotritenring Nähe Robert-Beltz-Straße

b. Nach welchen Kriterien fiel dann die Standortentscheidung?

Die Auswahl der Standorte erfolgte insbesondere an Einfahrtsstraßen und Knotenpunkten im Stadtgebiet. Insofern finden hier die Konzepte Tourismus und Sicherheit in der Landeshauptstadt Anwendung. Die Stadtmarketinggesellschaft wurde in das Projekt ebenfalls mit einbezogen. Schwerin ist bekannterweise als Residenzensemble auf dem Weg zum Weltkulturerbe. Dieses Ansinnen wurde bei der Auswahl von Standorten entsprechend berücksichtigt. Bereiche in der Altstadt, Innenstadt, Werderstraße, Graf-Schack-Allee und Bereich Alter Garten fanden keine Anwendung.

2. Wer ist der Aufsteller und zu welchen Bedingungen wurde die Aufstellung genehmigt?

Aufsteller ist die Ströer Deutsche Städte Medien GmbH Niederlassung Schwerin in der Werderstraße 74 a. Die Grundlage für die Umsetzung bildet der geschlossene Werbenutzungsvertrag über die Realisierung und Bewirtschaftung von Werbeflächen und Werbeanlagen auf öffentlichen Flächen.

Konzept „Smart City „Service, Sicherheit, Umwelt & Stadtbild, Wirtschaftlichkeit und Infrastruktur: Die Landeshauptstadt erhält direkten Zugriff auf die errichteten Stadtinformationsanlagen. Neben der Möglichkeit, Eigenwerbung und Werbung für Veranstaltungen auszusenden, könnten wichtige Informationen – zum Beispiel bei Verkehrsbeeinträchtigungen - schnell kommuniziert werden. Mit lokalen Nachrichten aus Schwerin kann darüber hinaus das zunehmende Informationsbedürfnis der Einwohnerschaft, aber auch der Gäste der Stadt aufgegriffen werden. Hier findet künftig eine intensive Zusammenarbeit mit der Stadtmarketinggesellschaft der Landeshauptstadt statt. In Planung sind Vereinbarungen mit der Feuerwehr und der Polizei, damit diese Einrichtungen künftig Ad-Hoc-Meldungen über die Anlagen kommunizieren können. Auch das Verkehrsmanagement der Stadt möchte an ausgewählten Standorten auf Verkehrsentwicklungen hinweisen.

3. Wer trägt die inhaltliche Verantwortung für die redaktionellen Beiträge?

Die inhaltliche Verantwortung für die redaktionellen Beiträge trägt der zur Ströer Unternehmensgruppe gehörende Bereich „T-Online“. In 2020 wird der lokale Anteil mit Informationen und Bildern aus der Landeshauptstadt von der Stadtmarketinggesellschaft Schwerin erarbeitet und eingespielt.

4. Wie ist a) die Aufteilung Werbeanteil/Infoanteil bei b) welcher Rotation?

Das Diagramm zeigt eine kreisförmige Anordnung von Werbeflächen, die als 'Beispiel Drei-Minuten-Schleife (180 sec.)' bezeichnet wird. In der Mitte befindet sich ein Kreis mit der Aufschrift 'Beispiel Drei-Minuten-Schleife (180 sec.)'. Um diesen Kreis herum sind verschiedene Werbeflächen angeordnet, die in einem Uhrzeigersinn angeordnet sind. Die Werbeflächen zeigen verschiedene Inhalte: ein Logo, eine Nachricht über 'So geht Ehrenamt in Wuppertal', eine Anzeige für 'ZWEI MAL IN WUPPERTAL!', eine Wettervorhersage für 'STADTWETTER', eine Anzeige für 'DIE GRÜNE KANINCHEN', eine Anzeige für 'Doppel-Lieferung', eine Anzeige für 'PARLETS BITTE', eine Anzeige für 'DIE PARTNER FÜR NACHHALTIGEN TRANSPORT' und eine Anzeige für 'BANK FÜR ZWISCHENBÜRO'. Ein Textfeld links neben dem Diagramm enthält folgende Informationen:

- Programmschleife bestehend aus redaktionellen Inhalten (1/3) und Werbung für lokale Gewerbetreibende (2/3)
- Kleine Preise, ermöglichen auch dem Blumenladen und der Arztpraxis um die Ecke Werbung zu schalten.
- Sichtbarkeit der lokalen Kunden: Je nach Buchungspaket 180 bis 360 Wiederholungen am Tag auf einer Anlage – entweder an einem ausgewählten Standort oder im monatlichen Standort-Wechsel.

Ein Textfeld unten links zeigt den Preis '79,8 m'.

5. Von welcher a) Reichweite bzw. b) Reichweitenentwicklung ist dabei vom Aufsteller an welchem Standort ausgegangen worden?

Dazu ist eine Anlage beigefügt.

6. Welche Werbekunden wurden bereits gewonnen und wie ist die Anzeigenpreisliste gestaltet?

Nachfolgende Kunden haben bereits eine Anzeige geschaltet:

- Meck-KO Energiekontor
- Schlosspark Center
- Opel Dello
- Alpincenter Hamburg-Wittenburg
- Sanitätshaus Stolle
- Meyer Bau
- Zimmermann Automobile
- Motorkraft GmbH
- Sparkasse Mecklenburg-Schwerin
- Von Poll Immobilien
- Interhyp Schwerin
- Blizzera
- Fleischerei Rupnow
- Küchen am Turm Ludwigslust
- Falc Immobilien Schwerin
- SWG Schweriner Wohnungsbaugenossenschaft
- ILBZ Informatik Lösungen und Beratungszentrum Schwerin
- WEMAG
- Fahrrad Rachow
- SIS KSM
- Pfiff Möbel
- Funkhaus Küchenmeister
- El'Vita Fitness
- Gerath GmbH (New Circle Fitness)

7. Wie hoch sind a) die aktuellen und b) die prognostizierten dauerhaften Werbe- und Mieteinnahmen über die sich die Landeshauptstadt freuen darf?

Aktuell wird die Umsatzbeteiligung der Landeshauptstadt Schwerin je Screen auf ca. 5 T€ geschätzt.

Unter Berücksichtigung der derzeitigen Screens beträgt die Umsatzbeteiligung je Kalenderjahr somit ca. 35 T€.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Rico Badenschier

STRÖER



Roadside Screen **Schwerin**

Das digitale Stadtformat

Roadside Screen

Ihr Nutzen



Das **digitale Branchenfenster**
in Schwerin für lokale Werbungtreibende.



Ihre Werbebotschaft, **unübersehbar**
an **Top Knotenpunkten -Tag und Nacht***



Raum für Ihre **Aktionen** und
Anlässe durch höchste **Flexibilität**.



Machen Sie **die Mobilität der Stadt**
zu **Ihrer Einschaltquote!**



Funktionsweise



Rotation

Innerhalb des Rotationsnetzes **wechselt Ihr Motiv monatlich den Standort** und ist immer **ausschließlich auf einem Screen** aus unserem RSS*-Rotationsnetz sichtbar.



Funktionsweise



Select

Sie sind mit Ihrem Motiv über die **gesamte Laufzeit genau auf einem** von Ihnen selektierten **Screen** zu sehen.



Roadside Screen

Technische Fakten

Flexibler und **tagesaktueller**
Motivwechsel*

Betriebszeit von **Mo.-So.**,
6:00 - 24:00 Uhr

10 Sekunden Spotlänge als
Standbild oder **Cinemagramm**

235.008 Pixel



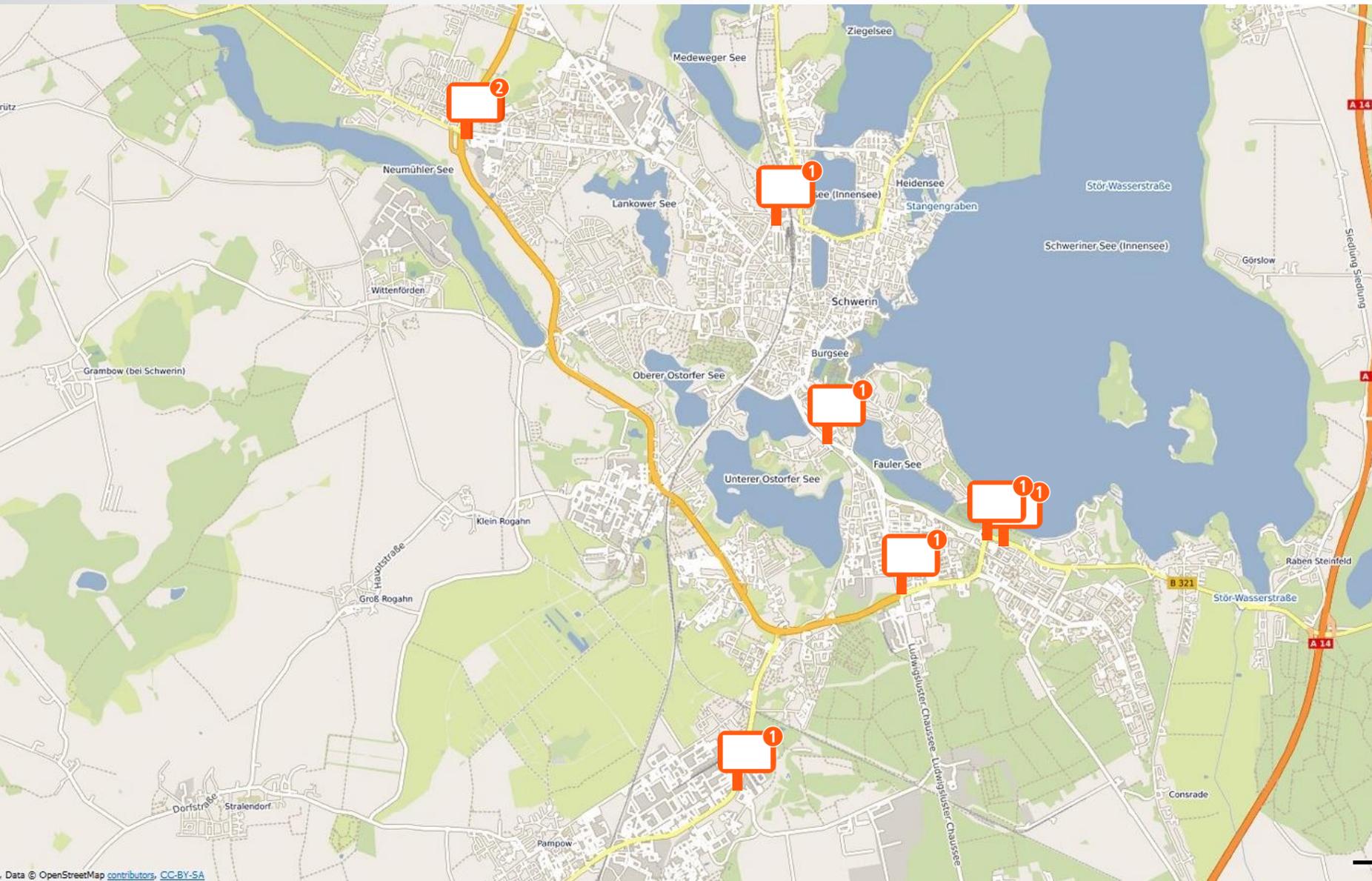
9qm Screengröße

Aufmerksamkeitsstarker Auftritt
durch **brillante Farben**

Innovative **LED-**
Technologie

Geringer Pixelabstand für eine **hohe**
Auflösung (6 mm Pixelpitch)

Standortübersicht



Einseitiger Screen



Doppelseitiger Screen

Ø Gesamtfrequenz*

220.330

*Ø-Anzahl pro Tag
(Betriebszeiten von 6:00 Uhr – 24:00 Uhr)
Quelle: <https://www.faonline.de/inda/>

Standortübersicht



**Gadebuscher Str. / Abfahrt B106
(Wende rechts)**



**Gadebuscher Str. / Abfahrt B106
(Wende links)**



**Obotritenring / Nähe Robert-Beltz-Straße
(Wende links) (im Aufbau)**



**Ludwigsluster Chaussee / Hagenower Str.
(Wende links)**



**An der Crivitzer Chaussee / Am Grünen Tal
(Wende rechts)**



**An der Crivitzer Chaussee / Parkplatz
Zoo (Wende rechts)**



**Ludwigsluster Chaussee / Karl-Marx-Allee
(Wende rechts)**



**Pampower Str. Nh. Carl-von-Linde-Str.
(Wende rechts)**

Unser Angebot für Sie

Monatliche Rotation auf einem von **8** Screens an Top-Standorten

Rotation BASIC

Aktion 2019!

270

Einblendungen
pro Tag***

180

Einblendungen
pro Tag***

bis zu

8.100

Einblendungen pro Monat (statt 5.400)

**5 Motiv-
handlings**
Inklusive**

15x

Sichtbarkeit je Stunde***

10 Sekunden
Spotlänge

Modernste LED-
Technologie



Monatlich wechselnder
Standort im Netz

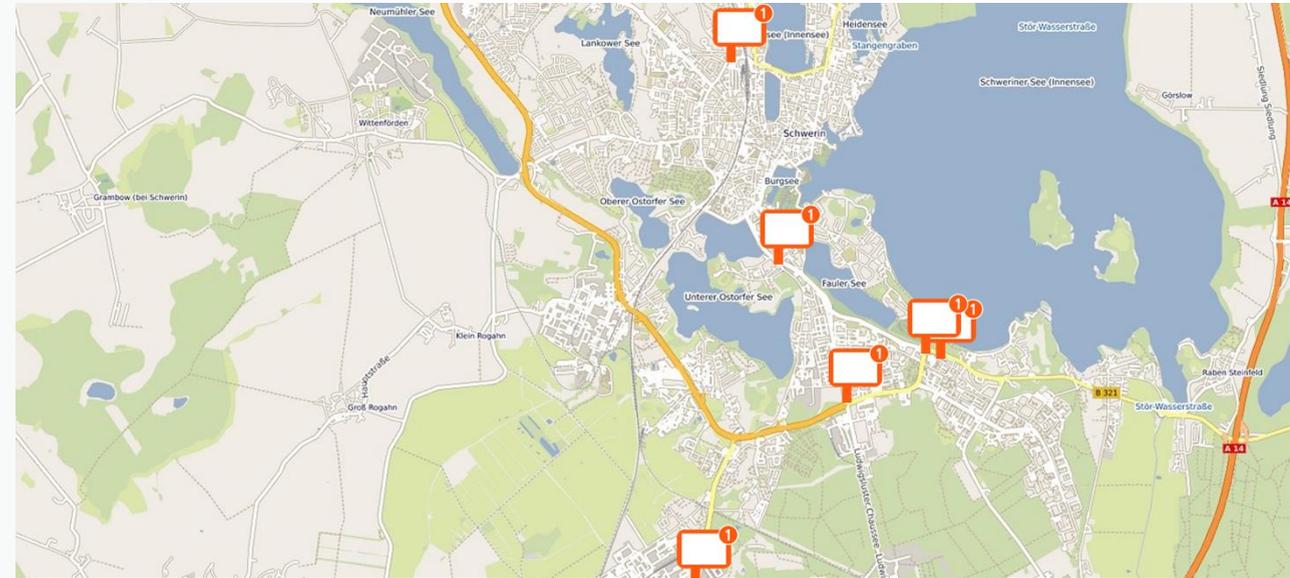


On-Top Leistungen

+ **Booster-Kampagnen**
auf allen Screens

399€

je Monat*



Standort(e)	Screen(s)
Pampower Str. Nh. Carl-von-Linde-Str. (Wende rechts)	1
An der Crivitzer Chaussee / Am Grünen Tal (Wende rechts)	1
An der Crivitzer Chaussee / Parkplatz Zoo (Wende rechts)	1
Ludwigsluster Chaussee / Karl-Marx-Allee (Wende rechts)	1
Bald verfügbar: Obotritenring / Nähe Robert-Beltz-Straße (Wende links)	1
Gadebuscher Str. / Abfahrt B106 (Wende rechts)	1
Gadebuscher Str. / Abfahrt B106 (Wende links)	1
Ludwigsluster Chaussee / Hagenower Str. (Wende links)	1
Gesamtanzahl Screens	8

Unser Angebot für Sie

Monatliche Rotation auf einem von **8** Screens an Top-Standorten

Rotation PREMIUM

Aktion 2019!

540

Einblendungen
pro Tag***

360

Einblendungen
pro Tag***

bis zu

16.200

Einblendungen pro Monat (statt 10.800)

**10 Motiv-
handlings**
Inklusive**

30x

Sichtbarkeit je Stunde***

10 Sekunden
Spotlänge

Modernste LED-
Technologie



Monatlich wechselnder
Standort im Netz



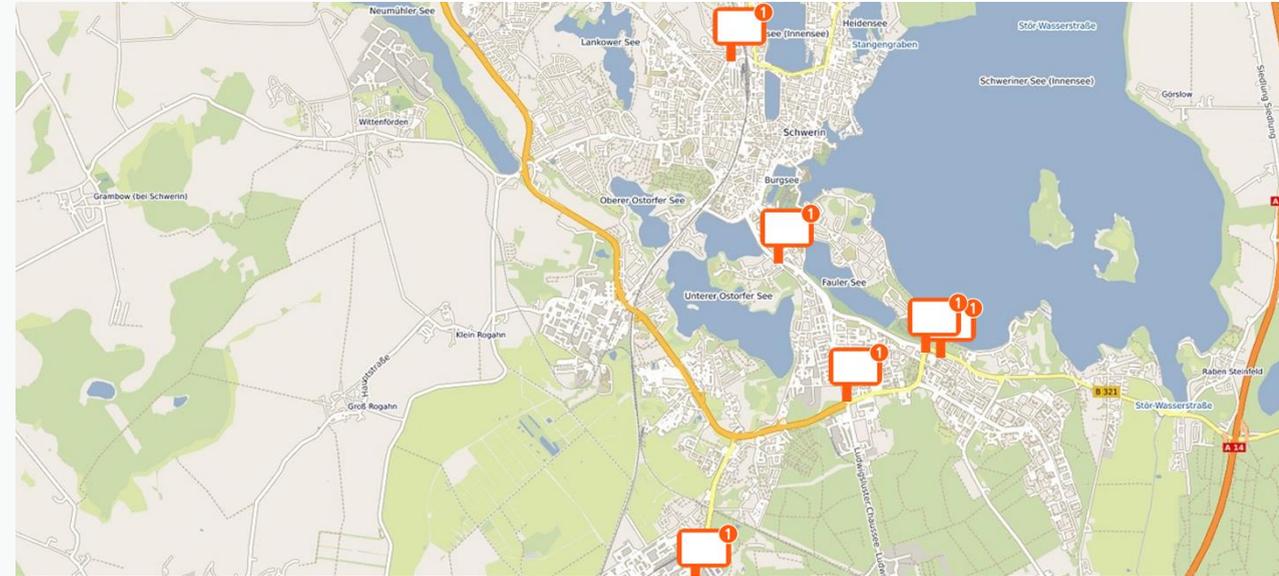
On-Top Leistungen



1x Kreativgutschein
Booster-Kampagnen
auf allen Screens

599€

je Monat*



Standort(e)	Screen(s)
Pampower Str. Nh. Carl-von-Linde-Str. (Wende rechts)	1
An der Crivitzer Chaussee / Am Grünen Tal (Wende rechts)	1
An der Crivitzer Chaussee / Parkplatz Zoo (Wende rechts)	1
Ludwigsluster Chaussee / Karl-Marx-Allee (Wende rechts)	1
Bald verfügbar: Obotritenring / Nähe Robert-Beltz-Straße (Wende links)	1
Gadebuscher Str. / Abfahrt B106 (Wende rechts)	1
Gadebuscher Str. / Abfahrt B106 (Wende links)	1
Ludwigsluster Chaussee / Hagenower Str. (Wende links)	1
Gesamtanzahl Screens	8

Unser Angebot für Sie

Monatliche Rotation auf einem von **8 Screens** an Top-Standorten

Rotation ^{DELUXE}

Aktion 2019!

1080

Einblendungen
pro Tag***

720
Einblendungen
pro Tag***

bis zu

32.400

Einblendungen pro Monat (statt 21.600)

**20 Motiv-
handlings**
Inklusive**

60x
Sichtbarkeit je Stunde***

10 Sekunden
Spotlänge

Modernste LED-
Technologie



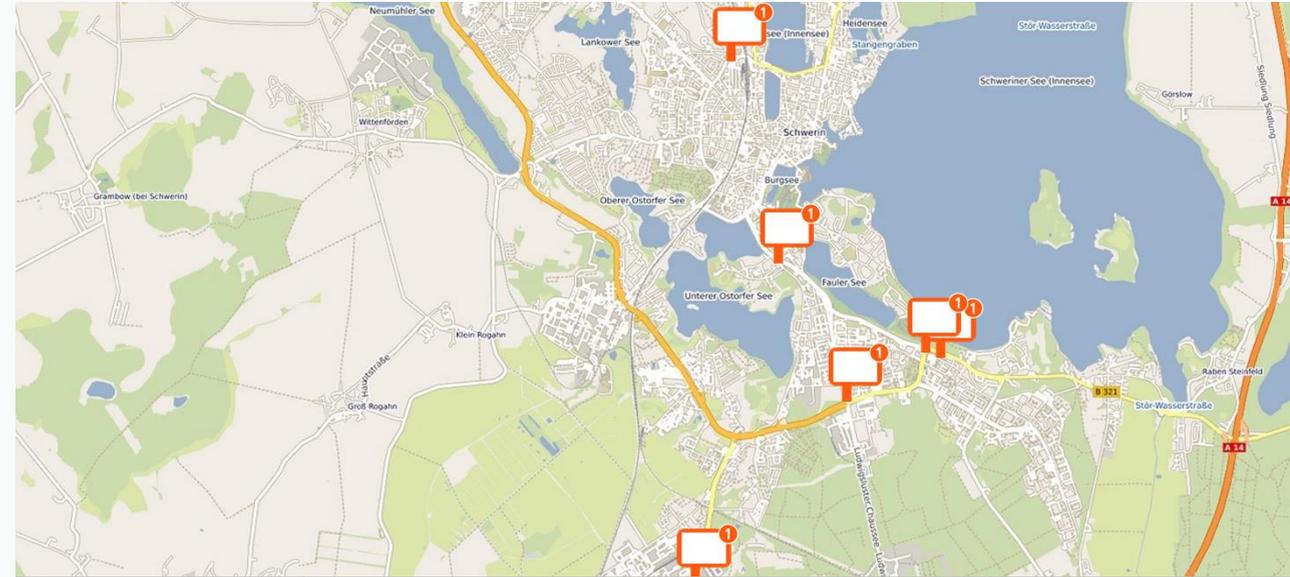
Monatlich wechselnder
Standort im Netz



On-Top Leistungen

+ 2x Kreationsgutschein
Booster-Kampagnen
auf allen Screens

1.079€
je Monat*



Standort(e)	Screen(s)
Pampower Str. Nh. Carl-von-Linde-Str. (Wende rechts)	1
An der Crivitzer Chaussee / Am Grünen Tal (Wende rechts)	1
An der Crivitzer Chaussee / Parkplatz Zoo (Wende rechts)	1
Ludwigsluster Chaussee / Karl-Marx-Allee (Wende rechts)	1
Bald verfügbar: Obotritenring / Nähe Robert-Beltz-Straße (Wende links)	1
Gadebuscher Str. / Abfahrt B106 (Wende rechts)	1
Gadebuscher Str. / Abfahrt B106 (Wende links)	1
Ludwigsluster Chaussee / Hagenower Str. (Wende links)	1
Gesamtanzahl Screens	8

Unser Angebot für Sie

Ausstrahlung Ihres Motives auf einem Top-Screen Ihrer Wahl

Select BASIC

Aktion 2019!

270

Einblendungen
pro Tag***

180

Einblendungen
pro Tag***

bis zu

8.100

Einblendungen pro Monat (statt 5.400)

**3 Motiv-
handlings**
Inklusive**

15x

Sichtbarkeit je Stunde***

10 Sekunden
Spotlänge

Modernste LED-
Technologie



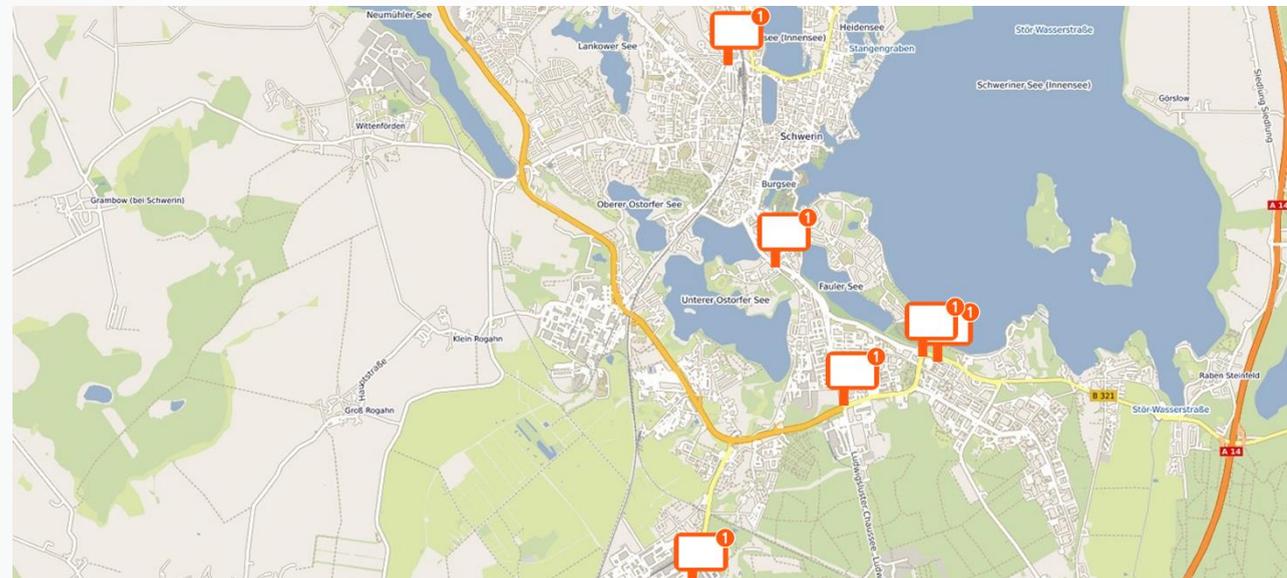
Selektierter Standort
im Netz***



On-Top Leistungen

+ **Booster-Kampagnen**
auf allen Screens

439€
je Monat*



Standort(e)	pro Monat/Screen
Pampower Str. Nh. Carl-von-Linde-Str. (Wende rechts)	439€
An der Crivitzer Chaussee / Am Grünen Tal (Wende rechts)	439€
An der Crivitzer Chaussee / Parkplatz Zoo (Wende rechts)	439€
Ludwigsluster Chaussee / Karl-Marx-Allee (Wende rechts)	439€
Bald verfügbar: Obotritenring / Nähe Robert-Beltz-Straße (Wende links)	439€
Gadebuscher Str. / Abfahrt B106 (Wende rechts)	439€
Gadebuscher Str. / Abfahrt B106 (Wende links)	439€
Ludwigsluster Chaussee / Hagenower Str. (Wende links)	439€
Gesamtanzahl Screens	8

Unser Angebot für Sie

Ausstrahlung Ihres Motives auf einem Top-Screen Ihrer Wahl

Select PREMIUM

Aktion 2019!

540

Einblendungen
pro Tag***

360

Einblendungen
pro Tag***

bis zu

16.200

Einblendungen pro Monat (statt 10.800)

**5 Motiv-
handlings**
Inklusive**

30x

Sichtbarkeit je Stunde***

10 Sekunden
Spotlänge

Modernste LED-
Technologie



Selektierter Standort
im Netz***

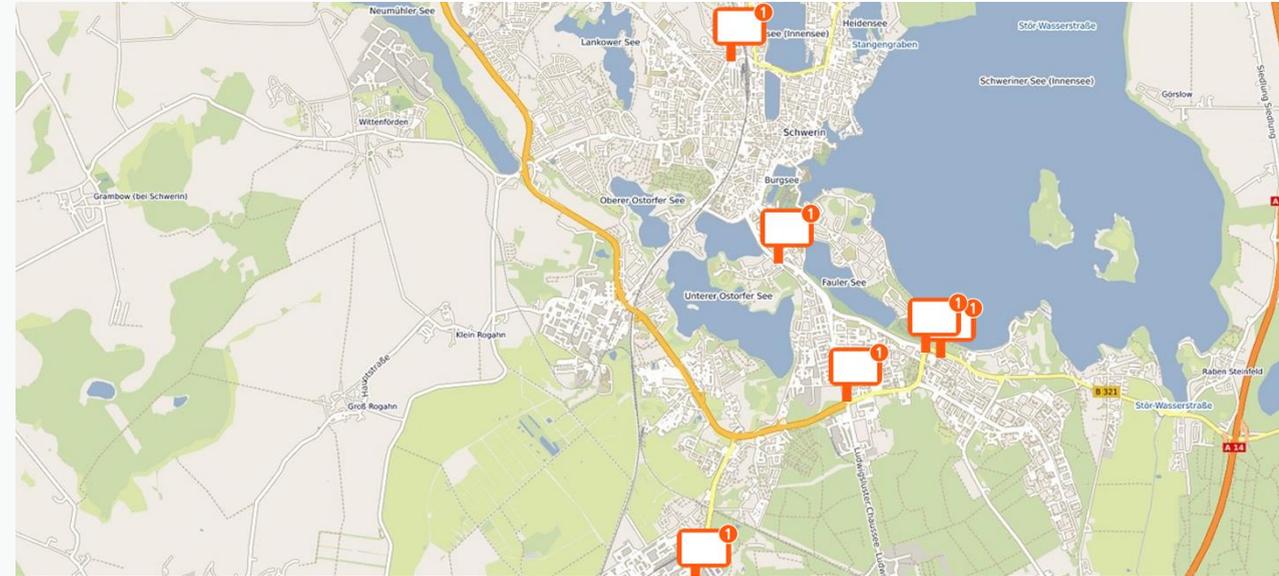


On-Top Leistungen



1x Kreativgutschein
Booster-Kampagnen
auf allen Screens

639€
je Monat*



Standort(e)	pro Monat/Screen
Pampower Str. Nh. Carl-von-Linde-Str. (Wende rechts)	639€
An der Crivitzer Chaussee / Am Grünen Tal (Wende rechts)	639€
An der Crivitzer Chaussee / Parkplatz Zoo (Wende rechts)	639€
Ludwigsluster Chaussee / Karl-Marx-Allee (Wende rechts)	639€
Bald verfügbar: Obotritenring / Nähe Robert-Beltz-Straße (Wende links)	639€
Gadebuscher Str. / Abfahrt B106 (Wende rechts)	639€
Gadebuscher Str. / Abfahrt B106 (Wende links)	639€
Ludwigsluster Chaussee / Hagenower Str. (Wende links)	639€
Gesamtanzahl Screens	8

Ihr Ansprechpartner:

Christian Lerche

Vertriebsspezialist lokal/regional

T 0160- 96 41 73 69

E clerche@stroeer-direkt.de

Ströer Deutsche Städte Medien GmbH

Werderstraße 74a

19055 Schwerin

Alle dargestellten Informationen sind Eigentum der Ströer Gruppe. Eine Veröffentlichung und Nutzung, auch auszugsweise, ist nur nach Rücksprache mit der Ströer Gruppe gestattet.

STRÖER