# **Haushaltsplanentwurf 2021/2022**
der Landeshauptstadt Schwerin

## Teilhaushalt 11 – Stadtentwicklung und Wirtschaft





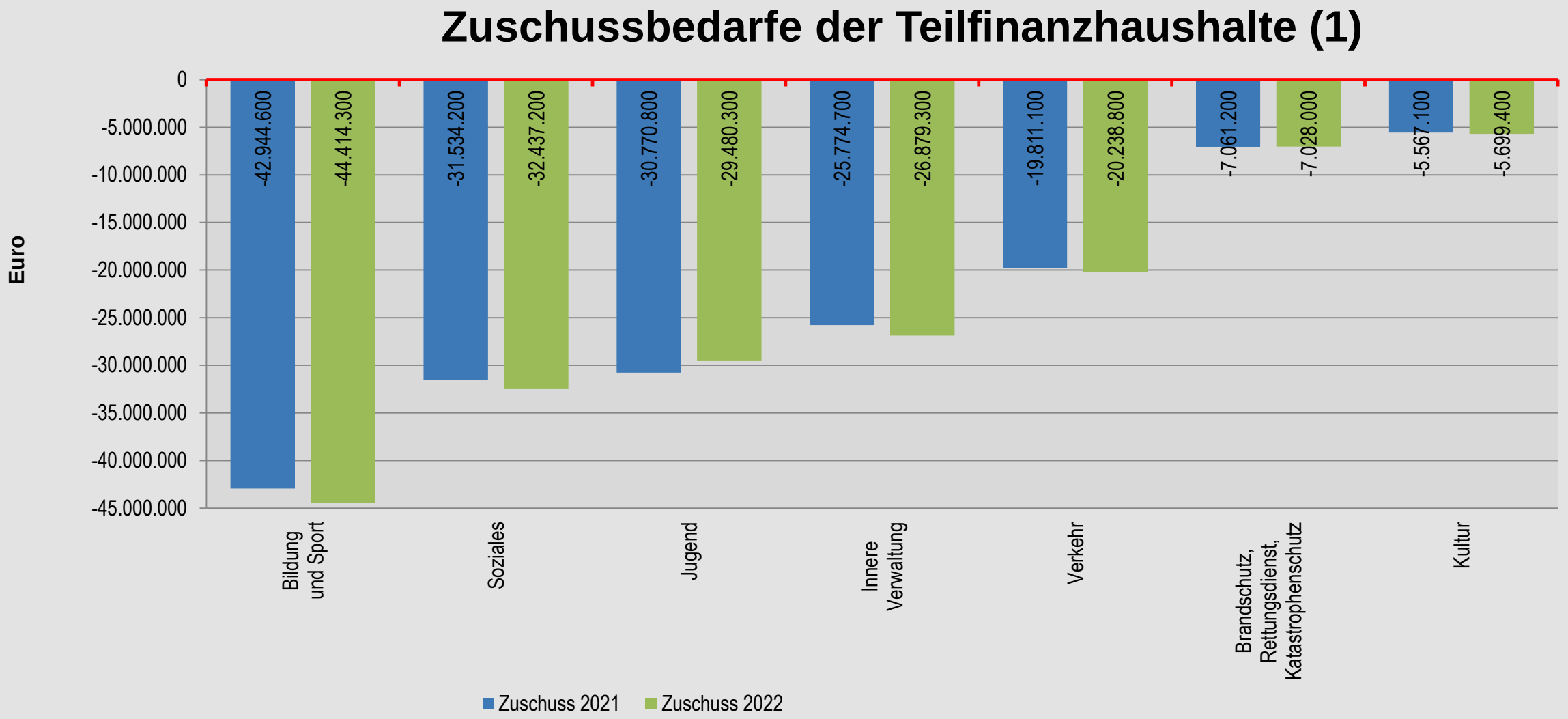
# Inhaltsübersicht

- Einordnung in den Gesamthaushalt
- Wesentliche Produkte, Ziele und Kennzahlen
- Wesentliche Finanzdaten
- Inhaltliche Schwerpunkte
- Chancen und Risiken
- Investitionsvorhaben
- Investitionsvorhaben der Städtebaulichen Sondervermögen





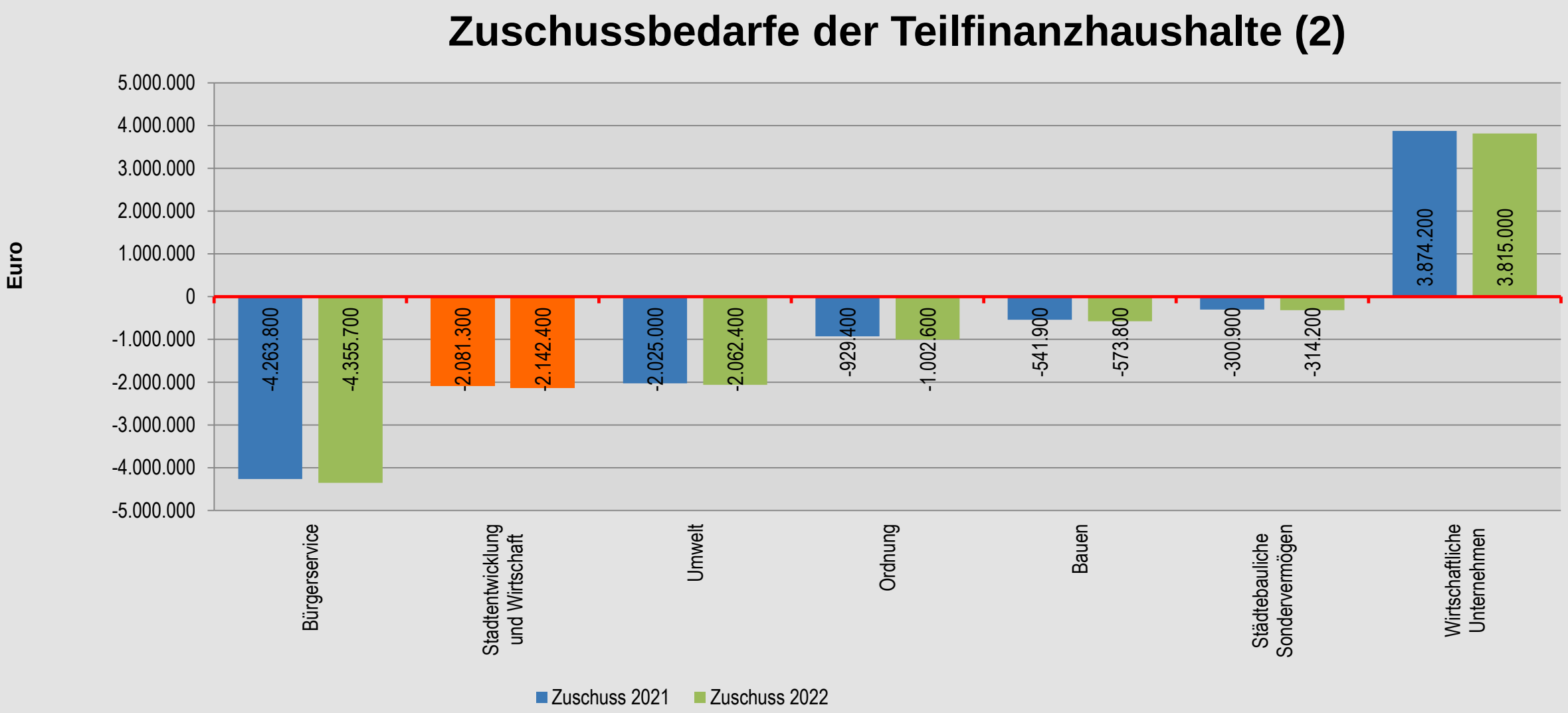
# Einordnung in den Gesamthaushalt








# Einordnung in den Gesamthaushalt








# Wesentliche Produkte, Ziele und Kennzahlen

- Produkt: „Stadtentwicklung und Stadtplanung“

**Ziele:**

- Entwicklung der Einwohnerzahl der Landeshauptstadt Schwerin durch eine nachhaltige städtebauliche Entwicklung und Stärkung der Attraktivität der Stadt
- Erhöhung der Einwohnerzahl Schwerins auf über 100.000 Einwohner bis spätestens 2025

**Kennzahlen:**

- Einwohnerinnen und Einwohner in Schwerin (Anzahl)
- Anzahl der Baufertigstellungen im Wohnungsbau (Wohneinheiten)





# Wesentliche Produkte, Ziele und Kennzahlen

- Produkt: „Stadtentwicklung und Stadtplanung“

**Beschreibung der geplanten Aktivitäten zur Zielerreichung:**

- Umsetzung der Wohnbaulandstrategie
- Nachhaltige Stadtentwicklung
- Sozialer Wohnungsbau





# Wesentliche Produkte, Ziele und Kennzahlen

- Produkt: „Kommunale Wirtschaftsförderung“

**Ziele:**

- Stärkung des Wirtschaftsstandortes Schwerin
- Realisierung mindestens einer Ansiedlung jährlich im Industriepark
- Erhöhung der Anzahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten

**Kennzahlen:**

- Ansiedlungen im Industriepark (Anzahl)
- Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte (Anzahl)





# Wesentliche Produkte, Ziele und Kennzahlen

- Produkt: „Kommunale Wirtschaftsförderung“

**Beschreibung der geplanten Aktivitäten zur Zielerreichung:**

- Investorenakquise und Standortvermarktung in Kooperation mit Invest in MV GmbH
- Vertriebswege für Gewerbeflächenvermarktung erweitern (Relaunch Investguide, GEFIS - Gewerbeflächeninformationssystem der Metropolregion Hamburg)
- Marketing für Facharbeitskräfte intensivieren durch regionale Kooperationen





# Wesentliche Produkte, Ziele und Kennzahlen

- Produkt: „Tourismusförderung“

**Ziele:**

- Steigerung der Anzahl der Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben
- Erhöhung der Verweildauer

**Kennzahlen:**

- Durchschnittliche Verweildauer in Tagen
- Übernachtungen (Anzahl)





# Wesentliche Produkte, Ziele und Kennzahlen

- Produkt: „Tourismusförderung“

**Beschreibung der geplanten Aktivitäten zur Zielerreichung:**

- Produktentwicklung zur Verbesserung der Auslastung Herbst/Winter
- Gezielte Kampagnen für Herbst/Winter
- Synergieeffekte Tourismusmarketing und Standortmarketing nutzen
- Langfristige Vermarktungsstrategie in Abstimmung mit Akteuren und Leistungsträgern entwickeln





# Wesentliche Finanzdaten

| **Ergebnishaushalt** | **2020 in €** | **2021 in €** | **2022 in €** |
|---|---|---|---|
| a) Summe der Erträge | 1.966.000 | 2.149.000 | 2.143.500 |
| davon : | | | |
| • Zuwendungen | 6.000 | 133.000 | 82.500 |
| • Sonstige laufende Erträge | 1.738.000 | 1.538.000 | 1.538.000 |
| b) Summe der Aufwendungen | 4.388.400 | 4.671.400 | 4.727.000 |
| davon: | | | |
| • Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen | 9.000 | 271.800 | 271.800 |
| • Zuwendungen | 428.300 | 483.300 | 506.300 |
| • Sonstige laufende Aufwendungen | 1.708.400 | 1.673.600 | 1.673.600 |
| **Jahresergebnis des Teilhaushaltes** | -2.422.400 | -2.522.400 | -2.583.500 |
| Nachrichtlich: | | | |
| Jahresbezogener Saldo der lfd. Ein- und Auszahlungen im Finanzhaushalt | -2.196.100 | -2.081.300 | -2.142.400 |





# Wesentliche Finanzdaten (2)

| **Wichtige Einzelpositionen:** | **2020 in €** | **2021 in €** | **2022 in €** |
|---|---|---|---|
| Zuwendung Stadtmarketing GmbH | 428.300 | 483.300 | 506.300 |
| Aufwand für Sach- und Dienstleistungen und sonstiger Aufwand DIR | 0 | 328.000 | 328.000 |





# Inhaltliche Schwerpunkte

- **Besondere Projekte Stadtentwicklung**
  - Neue Mitte Zippendorf
  - Dialogforum „Paulshöhe“

- **Größere Ansiedlungen/Projekte Wirtschaftsförderung**
  - Vink Chemicals im Industriepark Schwerin
  - Einzelhandel (Möbel Höffner und Möbel Sconto Krebsförden)
  - Erweiterung des Technologie- und Gewerbezentrums (Haus 7)





# Chancen und Risiken

- **Chancen**
  - Bestandsmanagement und Neuansiedlungen sichern und schaffen Arbeitsplätze und binden Fachkräfte am Standort
  - Kommunale Wirtschaftsförderung als Querschnittsaufgabe leistet wichtigen Beitrag zur Verbesserung der Arbeits- und Lebensbedingungen (z.B. Gewerbeflächenentwicklung, Digitalisierung, Zukunft Innenstadt)
- **Risiken**
  - Verzögerung von Investitionen/Baumaßnahmen durch lange Verfahren im Umwelt- und Naturschutz
  - Großer Aufwand zwecks Erschließung naturschutzrechtlicher Kompensationsflächen
  - Kampfmittelbelastungen im Industriepark Schwerin





# Investitionen (1)

- **Maßnahme: Grundstücksankäufe/-verkäufe**
  - Investitionsvolumen: 6,6 Mio. Euro

    davon 2021 1 Mio. Euro

    davon 2022 1 Mio. Euro

- **Maßnahme: Ankauf, Artenschutz und Munitionsbergung Industriepark (6. Bauabschnitt)**
  - Investitionsvolumen: 7,55 Mio. Euro

    davon 2021 2,55 Mio. Euro

    davon 2022 2 Mio. Euro
  - Bauzeit: 2016 – 2022





# Investitionen (2)

- **Maßnahme: Erschließung von Wohneigentumsflächen im Mueßer Holz und Neu Zippendorf**
  - Investitionsvolumen: 2,02 Mio. Euro

    davon 2021 0,4 Mio. Euro

    davon 2022 0,4 Mio. Euro
  - Bauzeit: 2021 – 2024
  - Entwicklung von Flächen für Wohneigentumszwecke





# Investitionen (3)

- **Maßnahme: Technologiepark Haus 7**
  - Investitionsvolumen: 12,08 Mio. Euro (2020-2023)
    davon 2021 2,25 Mio. Euro
    davon 2022 6,40 Mio. Euro
  - Förderung 12,08 Mio. Euro (100 %)
- **Maßnahme: Digitaler Innovationsraum / Sanierung Perzinahaus**
  - Investitionsvolumen: 12,0 Mio. Euro (2021-2023)
    davon 2021 1,0 Mio. Euro
    davon 2022 1,5 Mio. Euro
  - Förderung 10,8 Mio. Euro (90 %)





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**



