

Stadtmarketing Hochrechnung 2020; Stand: 29.09.2020

	gesamt			Tourist-Info			Märkte, Veranstaltungen, Toiletten			Marketing			Gartensommer			
	05.12.2019	29.09.2020	Veränderung	05.12.2019	29.09.2020	Veränderung	05.12.2019	29.09.2020	Veränderung	05.12.2019	29.09.2020	Veränderung	05.12.2019	29.09.2020	Veränderung	
1	Umsatzerlöse	1.531	963	-568	791	393	-398	378	288	-90	298	238	-60	64	44	-20
4	sonstige betriebliche Erträge	19	9	-10	15	5	-10	2	2	0	2	2	0	0	0	0
	Summe Erträge	1.550	972	-578	806	398	-408	380	290	-90	300	240	-60	64	44	-20
5	Materialaufwand	675	376	-299	382	139	-243	140	135	-5	108	87	-21	45	15	-30
	RHB und bezogene Waren	112	92	-20	26	21	-5			0	86	71	-15			0
	bezogene Leistungen	563	284	-279	356	118	-238	140	135	-5	22	16	-6	45	15	-30
6	Personalaufwand	598	472	-126	293	211	-82	104	89	-15	201	172	-29	0	0	0
	Löhne und Gehälter	472	375	-97	231	169	-62	82	70	-12	159	136	-23			0
	soziale abgaben	126	97	-29	62	42	-20	22	19	-3	42	36	-6			0
7	Abschreibungen	10	10	0	4	4	0	2	2	0	4	4	0			0
8	sonstige betriebliche Aufwendungen	310	286	-24	82	82	0	73	68	-5	137	108	-29	18	28	10
	Summe Aufwendungen	1.593	1.144	-449	761	436	-325	319	294	-25	450	371	-79	63	43	-20
	operatives Ergebnis	-43	-172	-129	45	-38	-83	61	-4	-65	-150	-131	19	1	1	0
12	Zinsen und ähnliche Erträge	21	21	0			0			0	21	21	0			0
15	Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0	0	0			0			0			0			0
	Finanzergebnis	21	21	0	0	0	0	0	0	0	21	21	0	0	0	0
	Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-22	-151	-129	45	-38	-83	61	-4	-65	-129	-110	19	1	1	0
	Steuern vom Einkommen und Ertrag	0	0	0			0			0			0			0
	sonstige Steuern	0	0	0			0			0			0			0
	Jahresergebnis	-22	-151	-129	45	-38	-83	61	-4	-65	-129	-110	19	1	1	0