



Landeshauptstadt Schwerin • Der Oberbürgermeister • 60 • PF 11 10 42 • 19010 Schwerin

Der Oberbürgermeister

Herr  
Herbert Schreivogel

Hausanschrift: Am Packhof 2-6 • 19053 Schwerin  
Zimmer: 4.063  
Telefon: 0385 545-2656  
Fax:  
E-Mail: athiele@schwerin.de

Ihre Nachricht vom/Ihr Zeichen

Unsere Nachricht vom/Unser Zeichen

Ansprechpartner/in  
Herr Thiele

Datum  
10.03.2021

### Bürgerfragestunde Stadtvertretung am 15.03.2021

Sehr geehrter Herr Schreivogel,

vielen Dank für Ihre Anfrage. Sie haben gefragt, wie es zusammenpasst, dass an den Türen des Schlosspark-Center "Rettet unsere Läden" zu lesen ist und auf der anderen Seite der Beschluss für einen Grundstücksverkauf für den Online-Händler Amazon gefasst wurde.

Zur Ansiedlung von Amazon im Industriepark Schwerin möchte ich darauf hinweisen, dass es ein gemeinsames Ziel sein muss, den Wirtschaftsstandort Schwerin weiter aufzuwerten. Wir wollen keine Investoren verprellen. Der Industriepark Schwerin wurde als Großgewerbestandort konzipiert. Es ist nicht selbstverständlich, dass Investoren in diesen schwierigen Zeiten Neuansiedlungen planen und umsetzen. Mit der Ansiedlung werden 130 Arbeitsplätze neu geschaffen. Die Arbeitsplätze im Amazon-Verteilzentrum sind wichtig für Schwerin und sie sind wichtig vor allem für diejenigen Menschen ohne Facharbeiterausbildung und Studium, die derzeit in der Landeshauptstadt keinen Arbeitsplatz finden.

Hier nun eine Übersicht der Maßnahmen, die den Einzelhandel in der Innenstadt stärken sollen:

Die Landeshauptstadt reagierte auf die pandemiebedingten Restriktionen und verringerte die gebühreseitigen Belastungen für das lokale Gewerbe weitestgehend. Dies umfasste etwa die Stundung fälliger Gewerbe-, Übernachtungs- oder Vergnügungssteuer. Zudem erließ die Stadt den Gastronomiebetrieben die Sondernutzungsgebühren für die Außenbereiche bis Ende 2021 und räumte eine möglichst unbürokratische Lösung bei der Ausgestaltung und Größe der Außenbereiche ein. Darüber hinaus werden die Genehmigungsgebühren für verkaufsoffene Sonntage bis auf Weiteres auf das gesetzliche Minimum herabgesetzt (30 € statt 98 €).

Die Verwaltung hat sich zuletzt auf Landesebene wiederholt für die Zulässigkeit von verkaufsoffenen Sonntagen in 2021 ohne zwingend begleitende Veranstaltungen ausgesprochen. Soweit Veranstaltungen pandemiebedingt möglich sind, wird die Verwaltung bei der Organisation unterstützen. Auch befürwortet die Verwaltung eine höhere Anzahl von verkaufsoffenen Sonntagen in diesem Jahr.

Bitte beachten Sie unsere neue Rechnungsanschrift!

**Rechnungsanschrift:**  
Zentraler Rechnungseingang  
der Landeshauptstadt Schwerin  
Fachdienst <Bezeichnung>  
Postfach 11 10 42  
19010 Schwerin

**Hausanschrift:**  
Landeshauptstadt Schwerin  
Der Oberbürgermeister  
Am Packhof 2 - 6  
19053 Schwerin  
Zentraler Behördenruf: +49 385 115  
Zentraler Telefonservice: +49 385 545-0  
Internet: www.schwerin.de  
E-Mail: info@schwerin.de

**Öffnungszeiten:**  
Mo. 08:00 – 18:00 Uhr  
Di. 08:00 – 18:00 Uhr  
Do. 08:00 – 18:00 Uhr  
  
Samstags-Öffnungszeiten  
des BürgerBüros unter  
www.schwerin.de

**Bankverbindungen:**  
Deutsche Kreditbank AG  
Sparkasse Mecklenburg-Schwerin  
Deutsche Bank AG  
VR-Bank e.G. Schwerin  
HypoVereinsbank  
Commerzbank

BIC BYLADEM1001 IBAN DE88 1203 0000 1009 8115 20  
BIC NOLADE21LWL IBAN DE73 1405 2000 0370 0199 97  
BIC DEUTDEBRXXX IBAN DE62 1307 0000 0309 6500 00  
BIC GENODEF1SN1 IBAN DE72 1409 1464 0000 0288 00  
BIC HYVEDEMM300 IBAN DE22 2003 0000 0019 0453 85  
BIC COBADEFF140 IBAN DE63 1404 0000 0202 7845 00

E-Mail:  
rechnungseingang@schwerin.de

Gläubiger-Ident.-Nr.: DE87 LHS0 0000 0074 24

Über die städtische Webseite „Lokalkauf Schwerin“ ([www.schwerin.de/lokalkauf](http://www.schwerin.de/lokalkauf)) unterstützt die Stadt die vielfältigen Abhol- und Lieferservices oder etablierten Onlineshops mit einer online-seitigen Präsentation und Auflistung sowie einer wiederholten und umfassenden Bewerbung, um aufzuzeigen, dass das lokale Gewerbe aktiv bleibt und unterstützt werden kann.

Damit die Innenstadt alsbald wieder aufblüht, wird gemeinsam mit weiteren Akteuren an künftigen Veranstaltungs- und Marketingformaten gearbeitet. Angepasst an die veränderte Lebenswirklichkeit wird der Fokus auf kleinteilige, dezentrale Kunst- und Kulturpräsentationen gelegt, die über einen längeren Zeitraum, und an die aktuelle Verordnungslage angepasst, für eine stete Belebung der (Innen-)Stadt sorgen werden. Die einzelnen Veranstaltungen und Aktionen werden unter dem Titel "Schweriner KunstErwachen" für den Zeitraum ab Frühjahr 2021 organisiert und mittels einer Restart- und Imagekampagne begleitet.

Die Partner des Dialogforums Einzelhandels M-V haben im Übrigen die Landesregierung mehrfach dazu aufgefordert, ein Förderprogramm für vitale Innenstädte in M-V aufzulegen und einen entsprechenden Beirat einzurichten, der sich der Zukunft der Zentren in M-V widmet.

Ich möchte auch darauf verweisen, dass sich das Einkaufsverhalten der Menschen verändert hat. Neben dem stationären Handel, ist bei großen Teilen der Bevölkerung der Onlinehandel sehr gefragt. Jeder Einzelne muss somit sein Kaufverhalten hinterfragen.

Ich hoffe, ich konnte Ihre Frage umfassend beantworten.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Rico Badenschier