

I
01
Herrn Nemitz

Ersetzungsantrag Drucksache Nr.: 00498/2022 der Fraktion Unabhängige Bürger
Betreff: [Neu: Altstadtfest Schwerin (Alt: Altstadtfest Schwerin ab dem Jahr 2023 neu ausschreiben)]

Beschlussvorschlag:

[Der Oberbürgermeister wird beauftragt, gemeinsam mit der Stadtmarketinggesellschaft mbH und mit dem Veranstalter des Altstadtfestes 2022 dieses weiterzuentwickeln sowie bis Mai 2023 eine finale Vereinbarung mit dem Veranstalter für die Durchführung des Altstadtfestes 2023 zu schließen. Dabei sind Vorschläge für thematische Inhalte (z.B. Welterbe-Fest, Obotriten-Fest o.ä.) zu prüfen.

Das Konzept ist der Stadtvertretung im Juli 2023 zur Kenntnisnahme zu geben.

Eine Auswertung des Altstadtfestes 2023 ist der Stadtvertretung im November 2023 vorzulegen. Gleichzeitig ist der Stadtvertretung ein Vorschlag für eine vertragliche Regelung für die Jahre 2024 - 2029 zu unterbreiten.]

Aufgrund des vorstehenden Beschlussvorschlags nimmt die Verwaltung hierzu Stellung:

1. Rechtliche Bewertung (u.a. Prüfung der Zulässigkeit; ggf. Abweichung von bisherigen Beschlüssen der Stadtvertretung)

Aufgabenbereich: Eigener Wirkungskreis

[Antrag ist zulässig]

2. Prüfung der finanziellen Auswirkungen

Art der Aufgabe: Freiwillige Aufgabe (ergänzend)

Kostendeckungsvorschlag entsprechend § 31 (2) S. 2 KV: Nicht erforderlich.

Einschätzung zu voraussichtlich entstehenden Kosten (Sachkosten, Personalkosten):

[Es entstehen keine Kosten. Die Landeshauptstadt wird zudem bis auf Weiteres keinen finanziellen Zuschuss hinsichtlich der Durchführung des Altstadtfestes leisten.]

3. Empfehlung zum weiteren Verfahren

Zustimmung

Die Stadtverwaltung unterstützt das vorgeschlagene Prozedere aus folgenden Gründen ausdrücklich:

- Die Zusammenarbeit mit dem Veranstalter des Altstadtfestes 2022 kann als professionell und verlässlich bezeichnet werden.

- Das Altstadtfest ist ein wichtiges Fest für die Stadtgesellschaft und für die Gewerbetreibenden der Innenstadt, da es über mehrere Tage hohe Besuchsfrequenzen generiert und eine überregionale Ausstrahlungskraft besitzt und somit diverse Zielgruppen erschließt. Um dieser Bedeutung gerecht zu werden, bedarf es auch einer fortlaufenden qualitativen Weiterentwicklung der Veranstaltung.

Bernd Nottebaum